

## PRESSEINFORMATION

### Unternehmensinformation dtp young entertainment

ntp young entertainment GmbH nahm 2006 den heutigen Geschäftsbetrieb auf. Veröffentlicht werden aktuelle Themen für Kinder, Jugendliche, junge Erwachsene und Familien in den Segmenten PC- und Konsolenprodukte sowie Online- und Mobilegames. Während das Portfolio der dtp young anfangs von Pferde- und Tierspielen unter den Key Serienlabels „Pferd & Pony“ und „ANIKIDS“ dominiert wurde, konnte der Hamburger Publisher in jüngerer



Vergangenheit kontinuierlich neue Wirkungsfelder für sich erschließen. Von den Titeln der Casual Games-Marke „Classics To Go“ bis hin zum Mädchen-Label „J4G – JUST FOR GIRLS“ wuchs das Aktionsfeld stetig um innovative Themen, Partnerschaften und Plattformen. Auf dem Programm stehen heute Games für PC und Mac, die Wii™, die Xbox 360®, die PlayStation®3 sowie für den Nintendo DS™, Nintendo DSi™ und Nintendo 3DS™. Komplettiert wird das Angebot durch Online- und Mobile-Titel für Browsergames, Smartphones, Facebook, Tablets, Nintendo DSiWare™ oder WiiWare™.

Die Produktpalette umfasst spannende Themen wie „Das Duell – Männer vs. Frauen“ für die Wii mit mitreißenden Geschlechter-Matches wie Einparken oder Multitasking. Das Spiel-Konzept war so erfolgreich, dass für 2012 ein Sequel für PS3 und Xbox 360 erscheinen wird, der um einen packenden Quiz-Modus ergänzt wird. Der populäre Partyspaß erschien darüber hinaus unter dem Namen „The Ultimate Battle of the Sexes“ für das iPhone und den iPod touch.

Eine ebenso große Fangemeinde hat „Just SING!“, das erste Karaoke-Spiel für Nintendo DS und Nintendo DSi. Zum Jahresende wird bereits „Just SING! Vol. 3“ mit beliebten Original-Songs veröffentlicht. Hinzu kommt pünktlich zur Weihnachtszeit die thematisch angepasste Variante „Just SING! Christmas 3“ für Nintendo DSiWare. Im vierten Quartal 2011 werden mit „Mahjong 3D – Die Krieger des Kaisers“, „Mein Fohlen 3D“ und „Pets Paradise Resort 3D“ zudem die ersten Titel für Nintendo 3DS das dtp young-Portfolio bereichern.

Ergänzt werden die eigenen, etablierten Serienlabels und Stand Alone-Titel durch das Geschäft mit international erfolgreichen Lizenzen wie aktuell „Emily the Strange™“. Rund um die coole Antiheldin Emily veröffentlichte dtp young bereits mehrere, spannende Games für Nintendo DSi, iPhone, Smartphone, PC und Mac.